

PRINCIPALI CONTENUTI	L'organizzazione del progetto e il ruolo del Project Manager. Anticipazione delle criticità. Tecniche e strumenti di pianificazione e controllo dei progetti: Gantt, WBS, Pert/CPM. Metodo C/S CSC: criterio del sistema di controllo dei costi/tempi. Cenni alla metodologia "Visible Planning".
PRINCIPALI DESTINATARI	Direttori Tecnici, Responsabili di produzione, Product Manager, Responsabili di commessa.
DURATA	12 ore

METODOLOGIE INNOVATIVE PER LA GESTIONE DEI PROGETTI

PRINCIPALI CONTENUTI	Come ridurre il Time-to-Market con le tecniche Lean e riorganizzare il flusso di lavoro nell'ufficio tecnico. La metodologia basata sul "Visible Planning" qualitativo e quantitativo.
PRINCIPALI DESTINATARI	Direttori Tecnici, Responsabili di produzione, Product Manager, Responsabili di commessa.
DURATA	12 ore

GENERARE IDEE AL SERVIZIO DELL'INNOVAZIONE DI PRODOTTO E DI PROCESSO

PRINCIPALI CONTENUTI	Come e perché vincere la competizione facendo innovazione. Elementi di project Management. Lo schema della gestione delle innovazioni. Generazione dell'idea. Screening. Definizione del progetto. Definizione del Budget. Valutazione del progetto. Selezione dei progetti strategici o di portafoglio. Metodi analitici per lo sviluppo dei nuovi prodotti. Creare un ambiente favorevole all'innovazione: MVP e il Knowledge Management.
PRINCIPALI DESTINATARI	Imprenditori, Amministratori delegati, Direttori Generali, Direttori Tecnici, Product Manager.
DURATA	12 ore